



中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

# 千方百计拓岗位 攻坚克难促就业

教育部高校学生司 吴爱华

2022-4-19

# 提 纲



一

当前形势与进展

二

前期几项重点工作

三

就业促进周安排

四

百日冲刺系列活动





# 当前形势与进展



# 2022届高校毕业生面临多重压力



- 就业岗位需求**收紧**
- 政策性岗位拓展空间**有限**
- 就业结构性矛盾依然**突出**
- 疫情导致求职和招聘**受阻**
- 毕业生焦虑情绪**加剧**



# 一、当前形势与进展



- **形势更加严峻复杂**
- **困难程度甚至超过2020年**
- **截至4月10日，毕业去向落实率同比基本持平**



# 一、当前形势与进展



- **自4月开始，中央教育工作领导小组秘书组将向各省级党委教育工作领导小组适时通报就业进展，督促各地狠抓工作落实、加快工作进度（首期截至4月17日）。**





## 前期几项重点工作



## 二、前期几项重点工作



- 开展高校书记校长访企拓岗促就业行动
- 升级“国家24365大学生就业服务平台”
- 通报去向落实率低于50%的学科专业点
- 实施“供需对接就业育人项目”
- 开展“宏志助航计划”培训
- 开展高校毕业生就业创业政策宣传月活动



# (一) 访企拓岗促就业专项行动



3月9日，教育部办公厅印发《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》，要求深入贯彻落实高校毕业生就业工作“一把手”工程，充分发挥高校书记、校（院）长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用。

## 教育部办公厅

教学厅函〔2022〕3号

### 教育部办公厅关于开展全国高校书记校长 访企拓岗促就业专项行动的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关省、自治区人力资源社会保障厅，部属各高等学校、部省合建各高等学校：

2022届高校毕业生规模首次突破千万，受新冠肺炎疫情、经济下行压力加大等多重因素影响，就业形势严峻复杂。为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，加快健全高校毕业生市场化社会化的就业创业工作机制，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，深入落实就业工作“一把手”工程，教育部决定开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动（以下简称专项行动）。现就有关事项通知如下。

#### 一、行动主题

用人单位大走访 全员联动促就业

#### 二、行动时间

2022年3—8月



# (一) 访企拓岗促就业专项行动



## 行动内容

- 广泛开拓就业渠道和就业岗位
- 深入开展社会需求调查
- 开展毕业生就业状况跟踪调查

光明日报

光明时评

中国新闻奖专栏

日前，教育部发布通知称，为加快健全高校毕业生市场化社会化的就业创业工作机制，千方百计开拓更多就业岗位和机会，深入落实就业工作“一把手”工程，决定在今年3-8月开展专项行动，要求每所新建高校书记（校长、院长）正职共拜访用人单位原则上不少于100家；就业去向落实率低于当地平均水平的高校，校领导班子新开拓用人单位不少于100家。

据报道，部分高校已着手行动。有学校负责人向记者表示，该校基于各专业就业、实习和拟升学留学、困难群体等相关数据，将组织校相关负责人按专业分工协作走访，并提出“走访要争取实现；因，即已确定就业意向的进一步巩固；促，即有意向正在谈的努力促成；扩，即拓展新单位或原合作单位挖潜”。

今年高校毕业生总量创历史新高，就业结构性矛盾仍然比较突出。在这样的情况下，高校“一把手”出马，访百企走百家，精准推荐本校学生，不失为现实可行的举措。从短期看，作为第一责任人，高校“一把手”走出校门，通过走访能建立并畅通就业合作渠道、充分了解吸纳用人单位的具体要求，与社会、行业、市场对接，挖掘更多岗位资源；同时也能从培养者的角

□ 张焱

高校『一把手』抓就业  
责无旁贷



中华人民共和国教育部  
Ministry of Education of the People's Republic of China



# (一) 访企拓岗促就业专项行动



## 下一步工作要求：

### 1.加强工作领导

- **党委书记和校（院）长要亲自抓、带好头、做示范**
- **其他领导干部要主动认领、任务到人，责任落实到位**
- **要组织发动专任教师、辅导员、行政管理人员等广泛参与，扩大参与范围和走访的覆盖面**



# (一) 访企拓岗促就业专项行动



## 2. 务求工作实效

- **提出量化指标**，建立激励机制，确保专项行动取得实效
- **加强分类指导**，采取不同考核要求
- **新建普通本科高校、高等职业院校（含本科层次职业院校）**要坚持**实地走访为主**，“走出去”和“请进来”相结合



# (一) 访企拓岗促就业专项行动



## 3. 建立长效机制

- 各地要以开展专项行动为契机，探索完善**市场化、联盟化、共享化岗位资源开拓机制**，促进高校就业资源优势互补
- 各高校要**建立日常联系互访机制**，不断拓展就业新空间，巩固并扩展重点单位数据库，建立用人单位需求台账，找准高校与用人单位合作切入点，实现互惠共赢、共同发展



# (一) 访企拓岗促就业专项行动



## 4.加强考核宣传

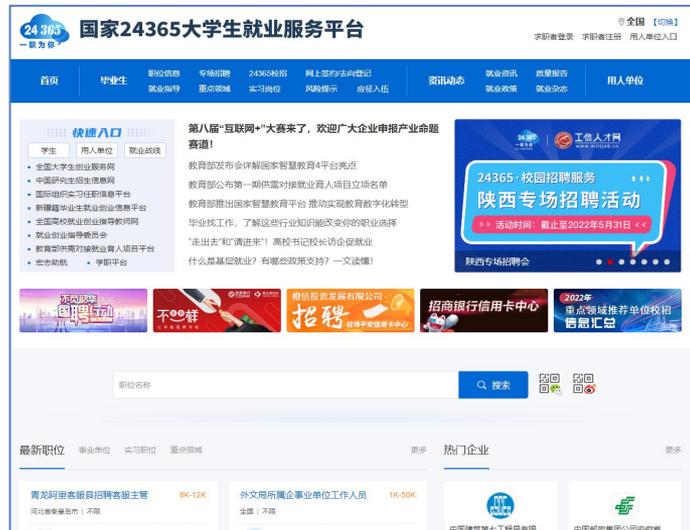
- 教育部” 开通 “专项行动电子台账” ， 定期通报相关情况
- 各地要强化专项行动督促考核， 及时填报推进情况
- 教育部将组织中央主要新闻媒体， 及时宣传报道
- 各地各高校要及时总结宣传相关好经验好做法， 并报学生司



# (二) 国家24365大学生就业服务平台



3月28日，国家智慧教育平台上线，“国家24365大学生就业服务平台”作为首期四个平台之一，全新升级上线



## (二) 国家24365大学生就业服务平台



### 平台就业资源

岗位信息

面向2022届毕业生汇集岗位信息**509余万个**

专场招聘

正在举办“**邮政快递业网络招聘**”等**16场招聘会**

公益直播

上线“**互联网+就业指导**”直播课**95期**

宏志助航

上线“**宏志助航**”就业指导系列培训课程资源**118个**

职业指南

提供职业测评**44项**、职业百科**125个**、职业案例**583个**



## (二) 国家24365大学生就业服务平台



3月28日印发《关于推广使用国家24365大学生就业服务平台的通知》，提出要建立**就业岗位共享机制**

- 建立各级就业平台互联
- 鼓励毕业生在平台注册
- 做好岗位信息共享
- 提升就业工作数字化能力

**24365 国家24365 大学生就业服务平台**

教育数字化战略行动

24小时365天“全时化”“智能化”平台  
提供优质“互联网+就业”服务

**四大功能**  
就业服务 就业指导  
就业管理 就业调查

**四大特点**  
信息真实 互联互通  
一站服务 监测反馈

面向千万毕业生: 求职服务 就业指导 重点引导  
面向用人单位: 举办招聘 职位发布 网上签约  
面向就业战线: 6万+毕业班辅导员 2万+就业工作人员 全部注册 扁平化管理  
面向公众及所有用户: 政策资讯 工作动态 高校就业质量报告等

教育部 高校学生司  
教育部学生服务与素质发展中心

<https://24365.smartjob.cn/>



# (二) 国家24365大学生就业服务平台



## 1. 建立各级就业平台互联

- 5月10日前，各地大学生就业网站、各高校就业网站要与平台建立链接

国家24365大学生就业服务平台

24 365 一职为你 校园招聘服务平台

24365 校园招聘服务

“24小时365天全天候服务”

单位：教育部高校学生司 | 主办方：教育部学生服务与素质发展中心（原全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心） | 承办单位：清华大学、各省高校毕业生就业网  
立：国投人力（国聘）、中智集团、卫人就业网、前程无忧、智联招聘、BOSS直聘、中华英才网、猎聘网、拉勾网、一窝英才网、阿里巴巴集团（阿里巴巴国际站）、百度白聘

上海学生就业创业服务网（招聘信息）

+ 学生就业创业服务网

首页 长三角招聘会 招聘会一览 学生登录 用人单位登录 职位搜索 24365 一职为你

招聘专场

计算机应用服务业专场招聘 2022 少数民族专场 2022 高职、高专专场招聘会 2022 IT行业春季网络就业招聘会 2022 连锁经营行业专项人才对接 2022

24365 校园招聘服务

IT行业春季网络就业招聘会

举办时间：2022年3月25日-4月30日

查看详情



## (二) 国家24365大学生就业服务平台



### 2.鼓励毕业生在平台注册

- ▶ 各校要发挥好毕业班辅导员作用，引导2022届高校毕业生注册并使用平台  
**重点是未就业的学生！**



## (二) 国家24365大学生就业服务平台



### 3.做好岗位信息共享

- **5月10日前**，各地和部属各高等学校、部省合建各高等学校就业平台要与“平台”**实现岗位信息互联共享**
- **鼓励其他有意愿、有条件的学校主动加入共享机制**



## (二) 国家24365大学生就业服务平台



### 4.提升就业工作数字化能力

- 教育部通过“24365就业平台”建设“**就业数字驾驶舱**”，为各地提供就业进展全景式、全时化监测服务
- 各地各高校要不断提升高校毕业生就业工作数字化能力，充分利用就业大数据，为制定就业政策和推动高等教育改革发展提供科学决策参考



# (三) 学科专业点就业率反馈



## 1. 核实相关学科专业点就业数据

各地要向有关院校核实毕业生去向落实率低于50%的学科专业实际情况，并将核实结果报告学生司。



# (三) 学科专业点就业率反馈



## 2.加大相关学科专业点就业工作力度

经核实毕业去向落实率低于50%的学科专业点所在院校，要切实加大力度拓展相关学科专业的就业市场



## (三) 学科专业点就业率反馈



### 3.健全学科专业动态调整机制

**对经核实毕业去向落实率低于50%的学科专业点，将结果作为本专科教学评估、学科评估、专业设置与管理等工作的重要参考和依据**



### (三) 学科专业点就业率反馈



#### 4.建立去向落实率红黄牌提示制度

教育部对连续两年（从2022届起）去向落实率低于50%的学科专业点实行黄牌提示。

对连续三年去向落实率低于50%的学科专业点实行红牌提示，并视情况通报。

特殊需要保护的学科专业点可作出说明。



# (四) 实施供需对接就业育人项目



4月6日，发布《关于公布第一期供需对接就业育人项目立项名单的通知》：

- 立项数量：6381项
- 立项高校：1271所
- 立项人数：5138人
- 累计经费：2.66亿元
- 立项数量前三省份：辽宁、湖北、山东

## 教育部司局函件

教学司函〔2022〕7号

### 教育部高校学生司关于公布第一期供需对接就业育人项目立项名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关高等学校，有关用人单位：

为落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，深化产教融合、校企合作，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，教育部高校学生司组织有关用人单位和高校实施供需对接就业育人项目。经高校申请、用人单位申报、专家审核、立项单位信息核查，确定了第一期供需对接就业育人项目名单，现予以公布。有关事项通知如下。

一、各省级教育行政部门要高度重视供需对接就业育人项目的组织实施工作，加强对本地区项目的统筹指导、政策支持 and 推进落实，推动项目规范有序开展。

二、项目高校要与用人单位共同推动项目实施，加强项目过程管理，落实落细合作内容，为项目实施提供环境和条件支持，协调解决遇到的问题，保证项目顺利实施；对参加项目的学生做好安全教育，强化学生安全管理，健全突发事件应急处置制度机制。要督促项目负责人与用人单位保持密



## (四) 实施供需对接就业育人项目



针对第一期项目：

- 各地加强对本地区项目的**统筹指导、政策支持**和推进落实
- 高校要与用人单位**共同推动项目实施**，加强项目过程管理  
为项目实施**提供环境和条件支持**。督促项目负责人在合作  
协议**约定时间内完成任务**



## (四) 实施供需对接就业育人项目



### 第二期企业项目征集将于本周启动

- 定向人才培养培训项目
- 人力资源提升项目
- 就业实习基地项目
- 重点领域校企合作项目

新增

各地各高校要加大项目宣传力度，广泛动员重点用人单位参与项目申报



# (五) 开展“宏志助航计划”培训



## 2021年“宏志助航计划”培训情况

### 线下培训情况：

- 135所培训基地线下培训**50497人**
- **130个基地**按时完成年度培训任务
- 参训学院整体满意度**96.52%**

### 线上培训情况：

- 网络平台学习人数**58.2万人**，其中毕业生**35.2万人**



# (五) 开展“宏志助航计划”培训



## 2022年“宏志助航计划”培训要求

- 培训规模：线下10万人，线上50万人
- 培训时间：2022年12月底完成
- 培训对象：2022届“应培尽培”，2023届“重点培训”
- 培训经费：上一年度经费执行慢的高校尽快执行
- 确保安全：统筹好疫情防控 and 培训工作，可“送教上门”



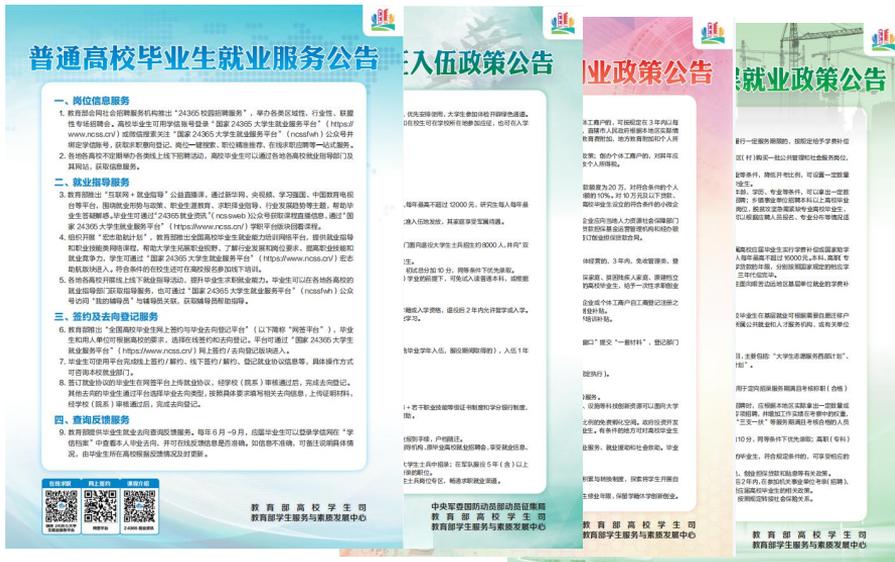
# (六) 开展就业创业政策宣传



## 1. 编发政策公告

3月28日，教育部编发《普通高校毕业生基层就业政策公告》等4份政策公告。

各地各高校要结合实际编制本地本校就业政策公告，采用张贴海报、编发手册等方式加强就业政策宣传



# (六) 开展就业创业政策宣传



## 2. 播出“互联网+就业指导”公益直播课

截至4月18日，已面向2022届毕业生推出公益直播课**29**场，累计观看人次达**8893**万。

序号	类别	主题	观看人次(万)
1	就业形势分析研判	多措并举，蓄力2022届毕业生就业新征程	697
2		2022届高校毕业生就业形势分析和趋势解读	249
3		高校毕业生就业新趋势与π型人才	220
4		大学生理想职业之路	451
5		促进大学生职业生涯发展	487
6		毕业生自我优势识别与生涯发展	199



# (六) 开展就业创业政策宣传



## 3.开展咨询服务

- 教育部门户网站已推出 **“政策宣传月”** 专栏，展示各地促就业政策
- 各地各高校要用好网站、**“两微一端”**、线下宣讲等方式提供政策辅导与政策咨询服务





## 就业促进周安排



# 2022年就业促进周安排



- **时间：2022年5月9日至15日（暂定）**
- **主题：千方百计拓岗位 攻坚克难促就业**
- **主会场：河南省郑州市**
- **分会场：北京、吉林、山东、重庆、云南**



# (一) 举行系列招聘活动



- **教育部：**委托郑州市人民政府、河南省教育厅举办“24365校园招聘服务”郑州专场招聘会，**提供岗位30余万个**
- **分会场：**要同步举行系列专场招聘会，并将岗位信息共享至“国家24365大学生就业服务平台”
- **各地：****至少举办3场**区域性、行业性、联盟性专场招聘会
- **各高校：****每天举办**线上或线下校园招聘活动



## (二) 召开毕业生就业工作推进会



### 教育部领导出席工作推进会并讲话

- **时间：**2022年5月9日（暂定）
- **地点：**河南省大学生就业创业综合服务基地
- **现场参会：**各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局负责高校毕业生就业工作主要领导及就业部门负责人同志；有关省、自治区人力资源社会保障厅负责高校毕业生就业工作主要领导及就业部门负责人同志；部属高校有关负责同志及就业部门负责人同志
- **线下参会：**全国普通高等学校有关负责同志及就业部门全体同志



## (三) 召开就指委主任委员会议



### 就指委主任委员林蕙青同志出席并讲话

- **时间：**就业促进周期间（具体另行通知）
- **地点：**北京（具体另行通知）
- **内容：**系统总结2021年工作，研讨部署2022年重点任务
- **参会对象：**全国就指委主任委员、常务副主任委员、副主任委员、秘书长、副秘书长；分行业就指委主任委员、副主任委员、秘书长；专家组组长、副组长





四

## 百日冲刺系列活动



# “百日冲刺”五大专项行动



- 开展全国校园招聘活动
- 开展访企拓岗促就业行动
- 启动实施万企进校园计划
- 开展精准就业指导服务行动
- 开展就业困难群体帮扶行动



# “百日冲刺”总体安排



为进一步挖潜创新拓展岗位资源，凝心聚力做实做细就业指导服务，**引导高校毕业生主动求职，加速就业工作进程**，全力促进2022届高校毕业生更加充分更高质量就业，决定开展“百日冲刺”行动。

- 时间：2022年5月初至8月初
- 主题：千方百计拓岗位 攻坚克难促就业



# (一) 开展全国校园招聘活动



- **教育部**：会同12家社会招聘机构，**持续开展30场左右**“24365校园招聘服务”系列专场招聘活动，扩大岗位信息共享规模
- **分行业就指委**：会同相关行业协会广泛汇集行业资源，**至少举办3场分行业专场招聘会**
- **各地**：广泛汇集地方资源，**持续举办**系列区域性、行业性、联盟性线上线下专场招聘会
- **各高校**：**持续举办**线上或线下校园招聘活动



## (二) 开展访企拓岗促就业行动



**“百日冲刺”期间，高校书记、校长及领导班子成员要带头走访企业，为毕业生挖掘更多岗位资源**

- **2010年以后**新建普遍本科高校、高等职业院校书记、校（院）长走访用人单位原则上**不少于100家**；
- 就业去向落实率低于当地平均水平的高校，校领导班子新开拓用人单位**不少于100家**。



## (三) 启动实施万企进校园计划



各地要统筹推进疫情防控和高校毕业生就业工作，会同当地卫生健康、疫情防控等部门共同制定精准防控政策，**为企业进校招聘创造有利条件**

- 符合进校条件的，各高校要主动邀请企业**进校**举行招聘会
- 暂不符合进校条件的，通过**线上“进校”**举行网络招聘会
- 各高校要加大对**中小企业进校**招聘的开放力度，引导更多高校毕业生到中小企业就业



## (四) 开展精准就业指导服务行动



- 播出系列“**互联网+就业指导**”公益直播课，引导2022届高校毕业生尽快投身求职行动，尽早实现就业
- 举办**基层就业出征仪式**，引导毕业生到基层建功立业
- 各地各高校要组织开展**就业育人主题教育活动**，通过形势政策讲座、党团组织活动、主题班会等形式，引导毕业生树立健康、积极、理性的就业心态，主动投身重点领域就业创业



## (四) 开展精准就业指导服务行动



对于涉疫地区，各高校要打造**“专属网络面试间”**，解决毕业生**“云面试”**的后顾之忧



# (四) 开展精准就业指导服务行动



➤ 要创新就业指导服务理念，结合中国实际，探索建设**中国特色生涯教育体系**

行动教育

VS

知识教育

结果导向

VS

演讲比赛

做中学  
赛中学

VS

课堂讲授

构建中国  
特色生涯  
教育体系

VS

照搬照抄



## (五) 开展就业困难群体帮扶行动



- 各地各高校要对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶
- 要开展“高职扩招毕业生就业服务行动”，针对高职百万扩招毕业生生源类型特点，实施有针对性的帮扶举措
- 各高校至少为就业困难群体毕业生精准推送3个以上岗位



# (六) 总体要求



## 1.加强工作统筹

- 结合本地疫情防控政策要求，制定就业促进周和“百日冲刺”系列活动**工作方案**，精心组织实施，确保活动效果
- 积极会同各级各类媒体，加大活动**宣传力度**，扩大毕业生和用人单位参与面，营造共同支持高校毕业生就业的良好氛围



# (六) 总体要求



## 2. 广泛开拓资源

- 各地各高校要挖潜创新，主动对接招聘机构、行业协会、用人单位等，**为毕业生提供大量岗位资源**
- 各高校要以开展访企拓岗、万企进校等活动为契机，推动**建立校企合作长效机制**，持续开拓市场化社会化就业资源



## (六) 总体要求



### 3.及时报送信息

- 各地应于4月25日前，将各地就业促进周和“百日冲刺”系列活动工作方案报教育部备案
- “百日冲刺”期间，各地要及时汇总统计各项活动开展情况，并按要求将活动总结情况报教育部，报送方式另行通知



# 严禁就业注水！



各地各高校要严格执行就业工作“四不准”规定，坚决杜绝就业数据造假、注水行为，确保毕业生就业数据真实准确。





**挖潜创新拓岗位**

**凝心聚力优服务**

**精准帮扶兜底线**

**全力确保2022届高校毕业生就业大局稳定!**





中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

**谢 谢!**

